

**Determine cuales afirmaciones o afirmaciones de las razones son verdaderas.****Respuestas**

- 1) lagartijas = 9 , abdominales = 5
- A. Por cada 5 abdominales hechas hay 9 lagartijas hechas
 - B. La proporción de abdominales hechas a lagartijas hechas es de 5:9
 - C. Por cada 9 abdominales hechas hay 5 lagartijas hechas
 - D. La proporción de lagartijas hechas a abdominales hechas es de 9:5
- 2) refrescos dietéticos = 5 , refrescos regulares = 2
- A. La proporción de refrescos dietéticos a refrescos regulares vendidos es de 2:5
 - B. La proporción de refrescos dietéticos a refrescos regulares vendidos es de 5:2
 - C. La proporción de refrescos regulares a refrescos dietéticos vendidos es de 5:2
 - D. Por cada 2 refrescos regulares vendidos hay 5 refrescos dietéticos vendidos
- 3) clavos usados = 3 , casas de pájaros construidas = 8
- A. Por cada 8 casas de pájaros construidas hay 3 clavos usados
 - B. La proporción de clavos usados a casas de pájaros construidas era de 8:3
 - C. La proporción de clavos usados a casas de pájaros construidas era de 3:8
 - D. La proporción de casas de pájaros construidas a clavos usados era de 8:3
- 4) palomitas de maíz grandes = 7 , palomitas de maíz pequeñas = 4
- A. La proporción de palomitas de maíz grandes a palomitas de maíz pequeñas vendidas es de 7:4
 - B. La proporción de palomitas de maíz grandes a palomitas de maíz pequeñas vendidas es de 4:7
 - C. La proporción de palomitas de maíz pequeñas a palomitas de maíz grandes vendidas es de 7:4
 - D. Por cada 4 palomitas de maíz pequeñas vendidas hay 7 palomitas de maíz grandes vendidas
- 5) niños = 9 , niñas = 6
- A. Por cada 9 niños hay 6 niñas
 - B. Por cada 9 niñas hay 6 niños
 - C. Por cada 6 niños hay 9 niñas
 - D. La proporción de niños a niñas es de 9:6
- 6) mensajes de texto enviados = 5 , llamadas hechas = 6
- A. La proporción de mensajes de texto enviados a llamadas hechas era de 5:6
 - B. Por cada 5 llamadas hechas hay 6 mensajes de texto enviados
 - C. La proporción de mensajes de texto enviados a llamadas hechas era de 6:5
 - D. La proporción de llamadas hechas a mensajes de texto enviados era de 5:6

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

**Determine cuales afirmaciones o afirmaciones de las razones son verdaderas.****Respuestas**

1) lagartijas = 9 , abdominales = 5

- A. Por cada 5 abdominales hechas hay 9 lagartijas hechas
B. La proporción de abdominales hechas a lagartijas hechas es de 5:9
C. Por cada 9 abdominales hechas hay 5 lagartijas hechas
D. La proporción de lagartijas hechas a abdominales hechas es de 9:5

1. **A,B,D**2. **B,D**3. **A,C,D**

2) refrescos dietéticos = 5 , refrescos regulares = 2

- A. La proporción de refrescos dietéticos a refrescos regulares vendidos es de 2:5
B. La proporción de refrescos dietéticos a refrescos regulares vendidos es de 5:2
C. La proporción de refrescos regulares a refrescos dietéticos vendidos es de 5:2
D. Por cada 2 refrescos regulares vendidos hay 5 refrescos dietéticos vendidos

4. **A,D**5. **A,D**6. **A**

3) clavos usados = 3 , casas de pájaros construidas = 8

- A. Por cada 8 casas de pájaros construidas hay 3 clavos usados
B. La proporción de clavos usados a casas de pájaros construidas era de 8:3
C. La proporción de clavos usados a casas de pájaros construidas era de 3:8
D. La proporción de casas de pájaros construidas a clavos usados era de 8:3

4) palomitas de maíz grandes = 7 , palomitas de maíz pequeñas = 4

- A. La proporción de palomitas de maíz grandes a palomitas de maíz pequeñas vendidas es de 7:4
B. La proporción de palomitas de maíz grandes a palomitas de maíz pequeñas vendidas es de 4:7
C. La proporción de palomitas de maíz pequeñas a palomitas de maíz grandes vendidas es de 7:4
D. Por cada 4 palomitas de maíz pequeñas vendidas hay 7 palomitas de maíz grandes vendidas

5) niños = 9 , niñas = 6

- A. Por cada 9 niños hay 6 niñas
B. Por cada 9 niñas hay 6 niños
C. Por cada 6 niños hay 9 niñas
D. La proporción de niños a niñas es de 9:6

6) mensajes de texto enviados = 5 , llamadas hechas = 6

- A. La proporción de mensajes de texto enviados a llamadas hechas era de 5:6
B. Por cada 5 llamadas hechas hay 6 mensajes de texto enviados
C. La proporción de mensajes de texto enviados a llamadas hechas era de 6:5
D. La proporción de llamadas hechas a mensajes de texto enviados era de 5:6